

2025年3月11日

プレスリリース

創業102年、京都老舗の絞り染めメーカーと初コラボ 海外ゲストに人気の高い「SHIBORI BAG」のPOP UPを 2025年3月18日（火）からクロスホテル京都で開催 絞りの技を手軽に体験できるワークショップも紹介

地域とつながり、地元の伝統工芸やアートとゲストの出会いを創出するクロスホテル京都（所在地：京都府京都市中京区、総支配人：半明 義宏）では、京都の和装小物メーカー・アンドウ株式会社（所在地：京都市下京区、代表取締役：安藤 一郎、以下「ANDOU」）の絞りの技術から生まれた“SHIBORI BAG”のPOP UP STOREを、2025年3月18日（火）から4月30日（水）まで開催します。



写真）絞りの手法やサイズの違う8種類をセレクト。チェックやキャラクター、レースなどから好みを見つけて。

京鹿の子絞を中心とした絞り染めから始まった創業102年の老舗メーカーANDOUが手がける、絞り独特の立体感が個性的なバッグ「SHIBORI BAG」は、そのスタイリッシュさと使い勝手の良さで注目を集め、海外のセレクトショップでも人気を得ています。トゲトゲ、つぶつぶ、コイン状などのインパクトのある生地は、摘んだ生地糸を使って手作業で括る、伝統の技から生まれるもの。絞りの手法によって違った表情を見せ、また、絞加工の特性である伸縮性が、使わないときは小さく、荷物を入れると伸びるポータブルバッグとして活かされています。初回となる今回は、日常使いのものから海外ゲストのお土産におすすめのものまで8タイプ計23バリエーションをセレクトしました。伝統の技がモードでおしゃれな小物を生み出し、また歴史を紡いでいく、京都の魅力の奥深さを感じるPOP UP STOREをお楽しみください。

■ 絞りの手法について

「SHIBORI BAG」に使われている絞りの手法は、摘んだ生地を先まで巻き上げる「蜘蛛絞り」、摘んだ生地の根元を一粒一粒縛る「三浦絞り」、蜘蛛絞りをさらに細かく巻き上げる「唄絞り」など、4種類。同じ形のバッグも別のものに見えるほど、絞りの手法によって印象が変わります。作業工程を見ると（写真右上）、ひとつのバッグが完成するまで気の遠くなるような作業が繰り返されているのが分かります。ぜひ手に取って、絞りの質感と技術を感じてください。



巻き上げるとイソギンチャクのようなよう。

■ ANDO POP UP STORE 概要

- ・開催日時：2025年3月18日（火）～4月30日（水）
- ・開催場所：1F ロビーラウンジ
- ・取り扱い商品（一部） ※税込
Shibori Bag Large 1,650円
Miura Shibori Bag 3,080円
Tegumo Shibori Bag 5,280円
HELLO KITTY Miura Shibori Bag 3,850円、ほか



クロスホテル京都のロビーラウンジ。

■ アンドウ株式会社について

1923年に創業したアンドウ株式会社は、「京鹿の子絞」を中心とした絞り染めから始まり、現在は熟練の技から生まれる製品をはじめ、絞りの伝統的な技術を現代の生活に自然に取り入れることのできるアイテムを展開。創業100周年の2023年にオープンしたコンセプトショップでは、伝統的な和の手仕事を身近に、そして手軽に体験していただきたいとの思いから、絞り染めのワークショップを開催。20色ものカラーバリエーションから、初めての方でも簡単にオリジナル商品作りを楽しめます。



写真上) ショールームのようなコンセプトショップ。写真下) 仕上がりまであっという間の約1時間半。

【ワークショップ（一部）】 ※税込

絞り染めトートバッグコース 5,500円 /

絞り染めTシャツコース 5,500円

絞り染め風呂敷コース 7,700円 ほか

ワークショップについての詳細は、アンドウ株式会社までお問い合わせください。

公式ウェブサイト：<https://ando-kyo.co.jp/>

Instagram：@ando_kyo

クロスホテル京都について：

京都・河原町三条から1本南に下がった龍馬通に沿って位置する、洗練されたデザインと伝統的意匠が融合したライフスタイルホテルです。客室は「京感（共感）」と「木（気）づかい」をテーマにした、スイートルームを含む全301室。1階には印象的なグラフィックアートやペインティングアートなどに彩られた遊び心あふれる空間が広がり、にぎやかながらもどこかノスタルジックな雰囲気が漂うレストラン&バー「KIHARU Brasserie」を構え、朝食からディナーまでジャンルレスなメニューをお楽しみいただけます。

公式ウェブサイト：<https://www.crosshotel.com/kyoto/>

Instagram 公式アカウント：<https://www.instagram.com/crosshotelkyoto/>

CROSS HOTEL（クロスホテル）について：

CROSS HOTEL は、主要都市のプライムロケーションに位置し、人や街とつながり、ここだけの、かけがえのない滞在を叶えるミッドスケール・ライフスタイルブランド。NEW DISCOVERIES, NEW CONNECTIONS をブランドコンセプトに、いつ立ち寄っても、新たな発見と心に刺激が感じられるひとときをお届けします。現在展開する3軒のクロスホテルは札幌、京都、大阪の中心地で、全ての人が垣根なく集まり、手の届く非日常体験をご提供します。

ORIX HOTELS & RESORTS（オリックス ホテルズ&リゾート）について：

ORIX HOTELS & RESORTS は、オリックス・ホテルマネジメント株式会社の旅館・ホテルの運営事業ブランドです。ラグジュアリーからカジュアルまで、旅館とホテルを両軸に幅広いカテゴリーを有し、「また行きたい、と思っただけの場所。」をご提供するべく、お越しいただく皆さまのさまざまなライフステージに合わせた体験をお届けしています。現在、ORIX HOTELS & RESORTS では、北は北海道から南は福岡、大分まで、5ブランドにて14の旅館・ホテルを展開しています。

ORIX HOTELS & RESORTS 公式ウェブサイト：<https://www.orixhotelsandresorts.com/>

ORIX HOTELS & RESORTS Instagram 公式アカウント：https://www.instagram.com/orix_hotels_and_resorts/

本プレスリリースに関するお問い合わせ：

ORIX HOTELS & RESORTS

クロスホテル京都

広報担当

土屋 薫 (kaoru_tsuchiya@x-hotel.jp) 向田 みのり (minori_mukaida@x-hotel.jp)

Tel: 075-231-8831