

各位

一般社団法人ナレッジキャピタル
株式会社KMO

グランフロント大阪 知的創造拠点「ナレッジキャピタル」

KNOWLEDGE
CAPITAL



『ウーマン イノベーション in ナレッジキャピタル ～輝く女性が社会をかえる～』を開催

さまざまな視点で「働く」ということを考えた1日
当日アンケートでは、参加者の約6割が働く意欲の芽生えや強まりを感じたと回答

一般社団法人ナレッジキャピタル(代表理事:宮原 秀夫)ならびに株式会社 KMO(代表取締役社長:間瀬 豊)は、2014年11月22日(土)11時00分より、グランフロント大阪北館1F「ナレッジプラザ」において、「女性の働き方や輝く女性」をテーマとしたイベント『ウーマン イノベーション in ナレッジキャピタル ～輝く女性が社会をかえる～』を開催いたしました。

本イベントは「女性が働く」ということに対し、これまでの概念を打ち破る“新たな選択肢”や“新たな働き方”、“仕事とプライベートのシェア”について、参加者の皆さまとともに考える目的で開催いたしました。

当日は、コーディネーターにフリーアナウンサーの小島慶子さんを迎え、関西大学教授の白石真澄さんや、社会学者の古市憲寿さんが登壇しトークセッションを行いました。

お話しの中では、「完璧を目指さなくても、それぞれのワークライフバランスがあるのが当たり前。そのバランスを知ることが重要」とアドバイスされました。また、子育てシェアで注目されているAsMamaの甲田恵子さんによるトークでは、「顔見知りで頼りあう」というお話など、さまざまな切り口で4つのステージを行いました。そのほかにも、会場では起業に関するヒントや女性が楽しめる香水体験など、7つのブースを展開しました。



甲田さんのトークを聞いた寺田さん(20代、京都在住)は、「働き続けることに意欲があり、イベントに参加しました。面白いトークに引き込まれつつ、仕事と家庭を両立するアドバイスをもらえ、嬉しい気持ちになりました」と感想を話されました。起業家を目指しているという兼松さん(20代、大阪在住)は、「女性の起業は難しいと思っていましたが、話を聞いて起業へ踏み出せるきっかけをもらった気がします」と笑顔で語っていただきました。また、ブースを見学していた秋田さん(30代、大阪在住)は、「難しいテーマのイベントなので不安でしたが、入りやすいブースなので楽しめました。とくに『輝く香り術』のお話は面白く、今まで知識もなかったのでぜひ体験したいです」と目を輝かせていらっしゃいました。

さらに、当日の来場者アンケート(※)からは自分の能力や熱意を生かして、やりたいことを起業という形で実現したいと考える人が39.3%にのぼったほか、本イベントに参加して、働くことに意欲を持った、また意欲が強まったと感じた参加者が59.6%という結果になりました。

本イベントは、約1,000人の方々にご参加いただき、さまざまな視点で「自分の働き方」や「新しい働き方」について前向きに考える機会を持っていただく1日となりました。



■今注目の子育てシェアを知る！

甲田恵子さんはコーディネーターの小島慶子さんと同じく母親であり、家庭と仕事を両立する立場から、息の合ったトークを披露しました。家庭と仕事を両立するコツとして、「家庭、育児、仕事という全てを完璧にやろうとしてもできない。うまく周りに頼ったり手を抜いたりできる人が、うまくいく」とお二人の意見は一致しました。甲田さんは、子どもの急な発熱といった出来事が夫婦げんかの理由になるといった実体験を挙げながら「家庭や仕事の問題を一人で抱えずに、顔見知りで頼り会えるといった仕組みを活用することで仕事と家庭を両立できるのではないかと」と語ると、参加していただいた方々も、納得の表情を浮かべていらっしゃいました。



■起業のススメ ～想いをビジネスに～

「女性の起業」をテーマに、吉田達志さん(ミラサポ事務局)、松本治さん((株)ソーシャルブリッジ執行役員事業推進室長)、島村実希さん(NPO法人ミラック研究員)の3人が登壇し、吉田さん、松本さんが起業サポートの立場から、女性の起業に関するメリットを紹介しました。松本さんは「自由に時間を使え、働く場所も問わない起業という選択肢は、実は女性に向いている」と指摘。吉田さんは、社会的な起業サポート制度を説明しつつ「ミラサポのように、専門家の意見を聞きながら比較的楽に起業できるようなサービスが整ってきた。起業には不安が多いかも知れないが、思い切って踏み出し、専門家に相談してほしい」と参加者に訴えました。起業に向けて動き出しているという松本さんは「夢を実現したいと思い、起業を目指しています。でも、従業員の生活を預かるのはリスク。そうしたリスクをどう軽減できるか、どう夢をビジネスにするかなどは、専門家に頼ることが大切だと感じます。今は起業サポートが整っているので、うまく周囲を巻き込みつつ楽しみながら起業できるのでは」とコメントされました。



■仕事もプライベートも輝く香り術

牧野さんは一度自分の香りをオフにし、保湿などのボディケアをしっかりと行ってから自らが心地よい香りを選ぶ、香りを味方にする秘訣を紹介。「香りを褒められると純粋にうれしくなるもの。コミュニケーションを円滑にするためや、自分の隠れた魅力を引き出すために、上手に香りを活用してほしい」と呼びかけました。



■なぜ今、女性活用？～私たちが変わるとき～

「女性が社会でできる多様な働き方」をテーマに白石真澄さん(関西大学教授)、古市憲寿さん(社会学者)が登壇しました。白石さんは「女性が社会で活躍できる制度は整いつつあるのに、意識や習慣が妨げになってうまく機能していない」という課題を指摘。さらに「時代は変わっても、若者の意識を聞くと女性は『子どもが大きくなってから働きたい』、男性は『共働きは沽券に関わる』など保守的な考え方を持っている」と話し、女性が働く事に対する意識を変えていくことの必要性を唱えました。古市さんも「実は女性は起業しやすい環境にあるのに、あまり増えていない」と実態を問題視し、白石さんの意見に同調。意識の改革を訴えました。白石さんは「残業が当たり前という実態が、女性だけでなく男性の活躍を阻害している。限られた時間で生産性を引き出すことが、女性の活躍ばかりか、日本全体の労働環境を良くする」とし、昔からの考えにとらわれず女性の活躍を促す具体的な取り組みを実行する必要性を強調。また、働く女性に対し「何でも完璧にやろうとすると失敗する。ワークライフバランスという言葉にとらわれず、自分なりのバランスを探ってもらいたい」とアドバイス。古市さんも「パーフェクトに輝く女性である必要はない。肩の力を抜いて」と訴えました。



<参考資料>

<イベント概要>

- 名 称 : ウーマン イノベーション in ナレッジキャピタル ～輝く女性が社会をかえる～
- 開催日時 : 2014 年 11 月 22 日(土) 11:00～17:00
- 会 場 : グランフロント大阪北館1階「ナレッジプラザ」
- 入 場 料 : 無料
- 主 催 : 一般社団法人ナレッジキャピタル
- コーディネーター : 小島慶子さん(フリーアナウンサー)
- 登壇者 : 白石真澄さん(関西大学教授)
古市憲寿さん(社会学者)
甲田恵子さん(株式会社 AsMama 代表取締役 CEO)
牧野和世さん(ビューティープロデューサー)
吉田達志(ミラサポ事務局)
松本治(株式会社ソーシャルブリッジ 執行役員事業推進室長)
島村実希(NPO 法人ミラツク研究員)
- ブース出展 : 中小企業庁『ミラサポ』、『AsMama(株式会社 AsMama)』、『ナレッジサロン』、
『仕事もプライベートも輝く香り術』
ナレッジキャピタルフューチャーライフショールーム
『ロート製薬スマートキャンプ』、『HDC 大阪』、『アシックス』

■内 容

- 11:30 - 12:00 『今注目の子育てシェアを知る!』
甲田恵子さん(株式会社 AsMama 代表取締役 CEO)
コーディネーター:小島慶子さん(フリーアナウンサー)
- 12:30 - 13:00 『あなたの“想い”がビジネスに～企業のススメ～』
吉田達志(ミラサポ事務局)
松本治(株式会社ソーシャルブリッジ 執行役員事業推進室長)
島村実希(NPO 法人ミラツク研究員)
- 14:00 - 14:30 『仕事もプライベートも輝く香り術』
牧野和世さん(ビューティープロデューサー)
- 15:00 - 16:00 『なぜ今、女性活用?～私たちが変わるとき～』
白石真澄さん(関西大学教授)
古市憲寿さん(社会学者)
コーディネーター:小島慶子さん

(※)本リリースに掲載のアンケート結果は、当日イベントに参加した、年齢 20 歳以上の女性 203 名の方を対象に実施いたしました。

【本件に関するお問い合わせ先】

一般社団法人ナレッジキャピタル(担当:稗方、山本)
電話:06-6372-6427/FAX:06-6359-2970

【本リリース画像に関するお問い合わせ先】

『ウーマン イノベーション in ナレッジキャピタル』広報事務局
株電通パブリックリレーションズ(担当:藤田、熊野)
電話:06-6342-3369/FAX:06-6342-3377