

2010年7月12日

各 位

オリックス・ゴルフ・マネジメント株式会社

**OGMオリジナルミネラルウォーターの販売を開始**  
～PB商品第2弾、売上金の一部を環境プロジェクト「GOLF de ECO」に使用～

オリックス・ゴルフ・マネジメント株式会社（本社：東京都目黒区、社長：森田 秀朗、以下「OGM」）は、7月17日よりオリジナルミネラルウォーター「Natural Mineral Water」をOGMが運営する全施設40ヶ所（38ゴルフ場・2練習場）で販売を開始しますのでお知らせします。

この「Natural Mineral Water」は、OGMのPB（プライベートブランド）商品として、アップルパイに続く第2弾として開発したものです。採水地は“名水百選”に選ばれた黒部扇状地を有する富山県入善町で、日本一の降水量を誇る北アルプス立山連峰に降った雪や雨水が、天然のミネラルと栄養分を吸収し、他に類を見ない清涼な水としてこの地に湧き出ています。名水の天然のおいしさを100%閉じ込めるため、非加熱にこだわった数少ないミネラルウォーターです。軟水の中でも特に硬度が低いためとても飲みやすく、まろやかな口当たりで優しい甘味が広がります。プレー中の水分補給はもちろんのこと、ウィスキーや焼酎などの水割りにも適しているほか、料理や珈琲・お茶の抽出用を使用することで、素材の味を引き立たせ、よりおいしく召し上がりいただけます。

なお、この「Natural Mineral Water」の売上金の一部は、OGMが取り組む環境プロジェクト「GOLF de ECO」において、ゴルフ場の里山化をはじめとする緑化推進活動や沖縄の海にサンゴを移植する活動（「SANGO ORIX」）などに使用いたします。

OGMは、これからもお客さまのゴルフライフにさまざまなご提案をし、ご要望にお応えしてまいります。

以 上

<本件に関するお問い合わせ先>  
広報担当：古田・久松 TEL：03-5487-0562  
ホームページ：<http://www.orix-golf.jp>

<商品に関するお問い合わせ先>  
営業開発グループ担当：栗芝 TEL：03-5487-0562

## 【ナチュラルミネラルウォーター概要】

- 商品名 Natural Mineral Water
  - 原材料名 水（軟水）
  - 内容量 500 ml
  - 販売価格 160 円（税込）
  - 採水地 富山県下新川郡入善町
  - 栄養成分
- |           |        |          |
|-----------|--------|----------|
| 100ml あたり | ナトリウム  | 0.47mg   |
|           | カルシウム  | 0.77mg   |
|           | マグネシウム | 0.20mg   |
|           | カリウム   | 0.14mg   |
|           | 硬 度    | 27.0mg/l |
|           | P H    | 7.3      |

## 【商品写真】



※写真はイメージです。

# Press Release

【OGM 運営 40 施設（38 ゴルフ場・2 練習場）】

