

2009年11月19日

各 位

オリックス不動産株式会社

「サンクタス湯河原ラ・ヴュー」の新聞広告が 「読売住まいと暮らしの広告パテオ賞」において「メトロポリス賞」を受賞

オリックス不動産株式会社（本社：東京都港区、社長：山谷 佳之、以下「オリックス不動産」）が販売する天然温泉付マンション「サンクタス湯河原ラ・ヴュー」（神奈川県足柄下郡湯河原町、総戸数170戸）の新聞広告が、読売新聞東京本社主催の「第33回 読売住まいと暮らしの広告パテオ賞」において、この度「メトロポリス賞」を受賞いたしましたのでお知らせします。

「パテオ賞」は住宅関連産業の発展とその広告活動の顕彰を目的として1977年に創設され、広告デザインに加えて、商品の企画性やマーケティング活動、背景にある企業理念などを、各界の代表者が総合的に評価するもので、今年で33回を迎える歴史ある賞です。

本賞は2008年10月より1年間に読売新聞東京本社版に出稿した住宅関連産業の広告を対象としており、「サンクタス湯河原ラ・ヴュー」は、エリアを限定した版（メトロポリス版）に出稿した広告が対象となる「メトロポリス賞」を受賞しました。

「サンクタス湯河原ラ・ヴュー」は、都心部から約1時間程度で行くことができるJR東海道本線「湯河原」駅から徒歩2分というアクセスの良さと、敷地内に新たに掘削した源泉から湧出する天然温泉を大浴場や一部の住戸で愉しめる点が、高い評価を得ている分譲マンションです。

今回受賞した広告は、現地近傍の新緑鮮やかなビジュアルと「あの著名人は、なぜ湯河原なのだろう。」というコピーを大胆に構成することにより、風光明媚で豊かな自然と、文人をはじめ著名人たちが愛して止まない「湯河原」の魅力を端的に表現したものです。また、「湯河原へ、帰ろう。」という明快なコピーに加え、記憶に残る紳士が扉を開けて帰宅するシーンをイメージしたアイコンを組み合わせることにより、単なる温泉付リゾートを超越する第二の居住地になり得る生活利便性を兼ね備えた地であることを表し、読者に湯河原への移住を提言しています。

「サンクタス湯河原ラ・ヴュー」は、現在好評販売中です。今般の受賞を記念して、現地へご来場の方に、本物件の源泉から作ったオリジナル石鹸をプレゼントするキャンペーンを実施します。

オリックス不動産は、今後もより多くの方々に豊かで質の高い暮らしを提案してまいります。

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

オリックス不動産 社長室：永井・中村

Tel：03-3435-3411

【受賞作品】



【キャンペーン概要】

- 実施期間：2009年11月19日（木）～2009年12月27日（日）
- 実施内容：実施期間中に「サンクタス湯河原ラ・ヴェュー」に来場し、アンケートに記入いただいた方に、漏れなく本物件の源泉から作ったオリジナル石鹸をプレゼントします。（但し、一組様2個まで）

【サンクタス湯河原ラ・ヴェュー物件概要】

所在地	神奈川県足柄下郡湯河原町城堀 199 の 6 他 3 筆
交通	JR 東海道本線「湯河原」駅 徒歩 2 分
敷地面積	4,788.95 ㎡
構造・規模	鉄筋コンクリート造 地上 8 階・地下 1 階建
延床面積	16,968.16 ㎡
総戸数	170 戸
入居時期	2009 年 8 月末から入居開始。即入居可（諸手続き後）
間取り	1LDK～3LDK
共用施設	大浴場（月待ちの湯、ローマンスパ）、家族風呂（かぐわしの湯、満月の湯）、ゲストルーム、足湯、プレイルーム
温泉	成分：ナトリウム塩化物温泉（等張性・中性・高温泉） 温度：34度の湯を加温（循環ろ過・加温式） 効用：神経痛、冷え症等

Press Release



専有面積	50.51 m ² ～95.54 m ² （トランクルーム面積含む）
販売価格	2,270 万円（1 戸）～7,800 万円（1 戸）
管理費	19,980 円～36,880 円
売主	オリックス不動産株式会社
販売代理	東急リゾート株式会社・三井不動産レジデンシャル株式会社

※詳細は <http://www.s-yugawara.com> をご参照ください。

