

各位

グランフロント大阪 事業者

NTT都市開発株式会社	株式会社大林組
オリックス不動産株式会社	関電不動産開発株式会社
新日鉄興和不動産株式会社	積水ハウス株式会社
株式会社竹中工務店	東京建物株式会社
日本土地建物株式会社	阪急電鉄株式会社
三菱地所株式会社	

## グランフロント大阪 まちびらき 4周年

4年間の累計来場者延数は**2億人**を突破（3月1日達成）！！

「ショップ&レストラン」の売上は**4年連続**増加！

グランフロント大阪（大阪市北区大深町）は、2017年4月26日（水）にまちびらき4周年を迎えました。

2013年4月26日のまちびらき以降、勢い衰えることなく日々大勢の方にご来場いただき、本年2017年3月1日（約3年10ヶ月）には延来場者数が2億人を突破し、平日14万人休日16万人が訪れるまちとなっております。「ショップ&レストラン」の年間売上高についても465億円を達成し、目標売上高、昨年度実績ともに上回ったほか、知的創造・交流の場「ナレッジキャピタル」では、ナレッジサロンの会員数が3年連続で2,000人を超えるなど、様々なコラボレーションの成果が生まれております。

また、オフィスについては満室稼働となり、約2万人の就業者で賑わい、日々活気に満ちております。

これまで、共にまちを育てていただいた、多くのお客さまや地域の皆さま、就業者等関係者の皆さまに心より感謝申し上げます。

グランフロント大阪は、大阪の玄関口に広がるアジアをはじめとした世界に開かれた新しい“まち”の実現に向け、国内外からの集客、ブランディング強化などに努め、日々さまざまな活動を展開しております。

今後も、このまちのビジョンである「多様な人々や感動との出会いが新しいアイデアを育むまち」を目指して、世界にも誇れるまちを目指してまいります。



【ご参考／まちびらき4年目の延来場者数及び「ショップ&レストラン」売上高】

項目	実績	目標
4年目延来場者数 (2016年4月26日～2017年4月25日)	5,352万人	—
4年目売上高 (2016年4月1日～2017年3月31日)	465億円	458億円

※ 延来場者数は、「オフィス」「ナレッジキャピタル」「ショップ&レストラン」などを含めた“グランフロント大阪全体”での来場者数になります。各々での来場者数の集計は行っておりません。

※ 売上高は、4月1日から翌年3月31日までの年度単位で目標設定及び集計をしております。  
また、「ショップ&レストラン」のみの売上合計額であり、「ナレッジキャピタル」内のフューチャーライフ  
ショールームなどの売上は含みません。

【ご参考／延来場者数の推移】

時 期		延来場者数 推移
まちびらき 1年目	2013年4月26日～2013年 5月25日 (まちびらき1カ月)	761万人
	2013年4月26日～2014年 4月25日 (同1年)	5,300万人
まちびらき 2年目	2013年4月26日～2015年 4月 6日 (同711日)	10,000万人
	2013年4月26日～2015年 4月25日 (同2年)	10,230万人
まちびらき 3年目	2013年4月26日～2016年 3月 23日 (同1063日)	15,000万人
	2013年4月26日～2016年 4月25日 (同3年)	15,485万人
まちびらき 4年目	2013年4月26日～2017年 3月 1日 (同1406日)	20,000万人
	2013年4月26日～2017年 4月25日 (同4年)	20,838万人

【ご参考／「ショップ&レストラン」の売上高推移】

時 期		売上高
1年目	2013年4月26日～2014年3月31日	436億円
2年目	2014年4月 1日～2015年3月31日	444億円
3年目	2015年4月 1日～2016年3月31日	458億円
4年目	2016年4月 1日～2017年3月31日	465億円

以上

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

一般社団法人ナレッジキャピタル 担当：入江・奥村 電話：06-6372-6427／FAX：06-6359-2970

※ナレッジキャピタルは、2013年4月に民間企業主体により開業した「グランフロント大阪」の中核施設です。「感性」と「技術」を融合し、「新たな価値」を創出する世界初の「知的創造・交流の場」として、開発事業者の出資により一般社団法人ナレッジキャピタルと、株式会社 KMO において運営しています。

【ご参考／ショップ&レストラン4周年プロモーション】

～ GRAND FRONT OSAKA SHOPS & RESTAURANTS 4th ANNIVERSARY ～

「ショップ&レストラン」では、4周年を記念してオリジナルマスキングテープを制作し、「ありがとうをつないでいく」をテーマにより多くのお客さまと「ご縁」を感じることができるよう、さまざまなイベントを開催しています。

<ビジュアル>



<オリジナルマスキングテープ>



実施イベント	内容	期間	場所
①マスキングテープイベント/ ②モニュメント展示	4周年記念「オリジナル マスキングテープ」でミニチュアサイズのグランフロント大阪をカラフルに色付けしてゆくイベントを開催！完成品は館内に展示します。	①イベント 4月14日(金) ～ 23日(日) ②展示 4月24日(月) ～ 30日(日)	①南館4階 中央エスカレーター横 ②北館2階 イベントスペース
4周年記念限定コラボノベルティプレゼント	「4周年限定コラボノベルティ(ACTUS・トートバック/ THE CITY BAKERY マグカップ)」を、対象期間中(4月7日～23日)に10,000円(税込・合算可)以上お買上げ・ご利用いただいたお客さまにプレゼント。	4月14日(金) ～ 23日(日) ※引換期間。レシート対象期間とは異なります。	北館2階 イベントスペース
4周年限定商品・メニュー・サービス	ショップ&レストランの4周年を記念して各店舗が限定商品・メニュー・サービスを展開。この機会だけしか手に入らないアイテムも！	4月7日(金) ～30日(日) ※各店舗により期間は異なります	参加各店舗

詳細は、ホームページ上 ([http://www.gfo-sc.jp/4th\\_anniversary/](http://www.gfo-sc.jp/4th_anniversary/)) に掲載しております。