

各位

2015年8月17日

一般社団法人ナレッジキャピタル、株式会社KMO

KNOWLEDGE CAPITAL



「進撃の巨人展 WALL OSAKA」が遂に始動

京都に巨人現る！

8月17日（月）四條烏丸で号外配布！

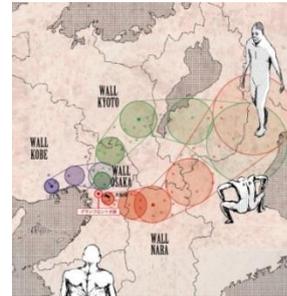
開催地大阪に向け、今後関西各地で巨人が進撃を開始予定



©諫山創・講談社／「進撃の巨人展」製作委員会



京都・四條烏丸での号外配布の様子



©諫山創・講談社／「進撃の巨人展」製作委員会

【今後の巨人出没予想進路】
開催地梅田に向け神戸・奈良・難波など
関西各地に巨人が進撃予定！

2015年9月11日（金）よりグランフロント大阪 北館 ナレッジキャピタルで開催する「進撃の巨人展 WALL OSAKA」が遂に始動します。

開催地である大阪梅田に向け、京都を皮切りに、関西主要各地へ巨人が進撃していく様子は、随時号外などにてご報告する予定です。

2014年11月から2015年1月まで上野の森美術館からスタートし、2015年8月1日より大分美術館で開催中の「進撃の巨人展」は、大迫力のオープニングシアターやこだわりの原画展示、思わず息を飲む超大型巨人展示などが話題を呼び、計25万人以上を動員し空前の盛り上がりを見せているイベントです。東京、大分に続いていよいよ関西に現れる「進撃の巨人」の世界をどうぞご期待ください。

以上

進撃の巨人展に関するお問い合わせ先

「進撃の巨人展」大阪会場事務局 電話：06-6136-5766

ナレッジキャピタルに関するお問い合わせ

一般社団法人ナレッジキャピタル（担当：稗方・奥村）

電話：06-6372-6427／FAX：06-6359-2970／URL：<http://kc-i.jp/>

「進撃の巨人展 WALL OSAKA」開催概要

タイトル：進撃の巨人展 WALL OSAKA

日時：2015年9月11日（金）～2015年10月18日（日）※無休

※2015年9月11日（金）・12（土）・13日（日）の3日間は、日付指定券のみの販売となります。

会場：グランフロント大阪 北館 ナレッジキャピタル イベントラボ

主催：「進撃の巨人展」大阪実行委員会

URL：http://www.mbs.jp/kyojinten_osaka/

【主要展覧会展示内容（現在公開可能な情報）】

「進撃の巨人」の魅力は、作者・諫山創の描き出す独特な世界観にあります。人類を捕食する謎多き「巨人」という存在、「巨人」の侵入を阻む高い「壁」に囲まれた街、「巨人」に対抗するために開発された「立体機動装置」。原画の展示はもちろん、まるで本物の「巨人」のような立体造形、音や衝撃を駆使した大型映像、最新の映像技術による立体映像体験など、原作から生まれた平面世界にとどまらない迫力を、ぜひ全身でご堪能ください。

リアルスケール超大型巨人

原画展史上空前の造形展示。1分の1リアルスケールで「超大型巨人」を立体造形化し、まるで物語の世界に足を踏み入れ、本物の「巨人」に遭遇したかのような恐怖を演出します。立体的なオブジェクトだけが訴え得る迫りくる恐怖は、会場を離れた後も印象深く残り、物語にリアリティーを与え続けます。

生原画 + 諫山創 特別描き下ろしを約 100 点展示

諫山創の作品世界が生まれるプロセスに触れることができる、約 100 点の生原画を展示します。「進撃の巨人」の原画展示は、本展が初となります。また、本展のために特別に描き下ろした原画も同時公開いたします。

オープニングシアター「大阪、陥落の日」

入場後、一気に「進撃の巨人」の物語世界へと誘う、全身体感型オープニングシアター。一人の「人類」である観覧者は、そこで初めて「巨人」と遭遇し、その恐怖と絶望を体験することになります。映像、音声、振動などのギミックが見る人を刺激し、シアターを超える体験を提供します。

アニメ声優による音声ガイド

場内の展示をより深く楽しんでいただくために、アニメ版「進撃の巨人」の声優陣とり下ろしの音声ガイドをご用意しています。出演は、エレン、ミカサ、アルミン、リヴァイ、ハンジの5人（予定）。人気のキャラクターと一緒に展示を回遊する感覚が味わえる、ファン必携のガイドです。

360°体感シアター“哮(こう)”

調査兵団の一員となって「立体機動装置」の浮遊感を体験できる、『Oculus Rift』（*）による360°の3Dシアターです。最新の映像技術が「進撃の巨人」の物語空間を出現させ、実際に「立体機動装置」で飛んでいるような圧倒的な没入感を味わえます。現在の映像技術ではこれ以上ない、「進撃の巨人」の仮想現実空間です。

*Oculus Rift（オキュラス・リフト）

アメリカのOculus VR社が開発・製造したバーチャルリアリティー（以下VR）のヘッドセット端末。広範な視野にわたって3D映像が映し出され、頭部の動きや傾きにに応じてVR空間が変化することにより、まるで自分が本当にその空間の中に居るような錯覚を感じることができます。

※音声ガイドと360°体感シアター“哮”は、入場料と別に料金がかかります。

チケット販売概要

9月11日（金）・12日（土）・13日（日）は日時指定チケットのみの販売となっております。
また、グッズを購入の際には、「進撃の巨人展」のチケットが必要となります。

■チケット料金

【前売り入場チケット（税込）】

一般・大学生 ¥1,900、中学・高校生 ¥1,400、4歳～小学生以下 ¥900

【音声ガイド付入場券】

一般・大学生 ¥2,700、中学・高校生 ¥2,200、4歳～小学生以下 ¥1,700

- ・小学生以下の方も入場可能ですが、高校生以上の同伴者が必要です。
- ・3歳以下無料。但し。保護者同伴。

【360°体感シアター“哮”】 ¥600

- ・日時指定/枚数限定販売
- ・「360°体感シアター“哮”」は、13歳未満のお子さまは体験することができません。

【巨人展ツアー音声ガイド】 ¥800

- ・事前に購入をご希望の場合は、「音声ガイド付入場券」をお買い求めください。

<発売所>

【セブンチケット】

セブンイレブン：セブンコード 9/11～13【035-700】 9/14～10/18【035-703】

【ローソンチケット】 ローソンチケット：0570-08-4005

ローソン・ミニストップ：Lコード9/11～13【55100】 9/14～10/18【55101】

※360°体感シアター“哮”の取り扱いはございません。

【e+（イープラス）】

※PC・携帯⇒ファミリーマート・セブンイレブン

※「360°体感シアター“哮”」「音声ガイド付入場券」の取り扱いはございません。

◎ 「進撃の巨人展 WALL OSAKA」では期間限定メニューも登場

イベント期間中、グランフロント大阪 北館1F CAFE Labで、
調査兵团や巨人をテーマにしたオリジナルフードとドリンクメニューを提供します。
※表示価格は全て税込 ※画像はイメージです。実際とは異なる場合があります。
※商品の価格・発売日・使用等は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

【フードメニュー】

主人公とヒロイン、敵となる巨人、メインキャラクターをイメージしたフードメニュー3品



エレンの“駆逐してやる”
チーズバーグスパゲティ
2倍盛り ¥2,580

エレンが大好きなのに「巨人に食われた」
チーズバーグに乗った大盛りスパゲティ。
大盛りでも食いつくしてやる!!



巨人のウォールカレー
¥1,980
巨人サイズ限定 ¥2,980

「巨人」の侵入を阻む壁をイメージし、
円形に積み上げたポテト・ライス・ベーコ
ンのボリュームカレー。



ミカサの“残酷ソフト”
¥780

ベリー系のフローズンフルーツ（赤）に
アサイーソース（紫）をトッピングした
冷たいソフトクリームデザート。

【ドリンクメニュー】

人気のキャラクター3名をイメージしたアレンジドリンク



アルミン“何かを変える”
フローズンマンゴー
¥880

頭脳派アルミンの優しさと強さを
イメージしたマンゴーフローズン。



リヴァイ“ほお…悪くない”紅茶
（グリーンミントティー）
（ホットのみ） ¥680

紅茶が大好きなリヴァイ兵長。
イメージカラーの緑をモチーフにした
ミントの紅茶。



ジャン“ノックしろよ!”
キャラメルラテ
¥780

険のある顔つき・ストレートな物言いな
がら、人間味のあるジャンをイメージし
た、甘く、ほろ苦い、エスプレッソとカ
ラメルソースのカフェラテ。

【限定コースター】

コラボメニュー（ドリンク・フード）いずれかお一つご注文につき、
特典コースターを1枚、ランダムでプレゼント（全6種）



©諫山創・講談社/「進撃の巨人展」製作委員会