

2013年12月25日

各 位

オリックス不動産株式会社

銀座一丁目 中央通りに誕生する 輝く外観デザインを施した商業施設の名称を 「KIRARITO GINZA(キラリトギンザ)」に決定

オリックス不動産株式会社（本社：東京都港区、社長：山谷 佳之、以下「オリックス不動産」）は、プロジェクトマネージャーを務め、銀座一丁目で推進する商業施設の名称を「KIRARITO GINZA（キラリトギンザ）」と決定したことをお知らせします。

「KIRARITO GINZA（キラリトギンザ）」の計画地は、大規模な再開発が進む八重洲・京橋エリアと銀座エリアの中心である銀座一丁目に位置し、日本を代表する商業エリアを繋ぐ結節点に立地します。また、銀座の目抜き通りである中央通りに約44m面する希少な敷地です。

施設名称の「KIRARITO GINZA（キラリトギンザ）」は、「ブリリアントライフステージ」というプロジェクトコンセプトのもと、結婚という人生の節目をキーワードに、ウェディングやお子さまの誕生・成長などの特別な日に、ジュエリーや子供服など輝きのある商品・サービス・空間を提供する施設として、“銀座でキラリと光る場所”になってほしいという思いが込められています。

また、ダイヤモンドのブリリアントカットをモチーフに、光の反射で時間と共に表情を変えるファサードをデザインし、建物全体がキラキラと輝くことに因んでいます。

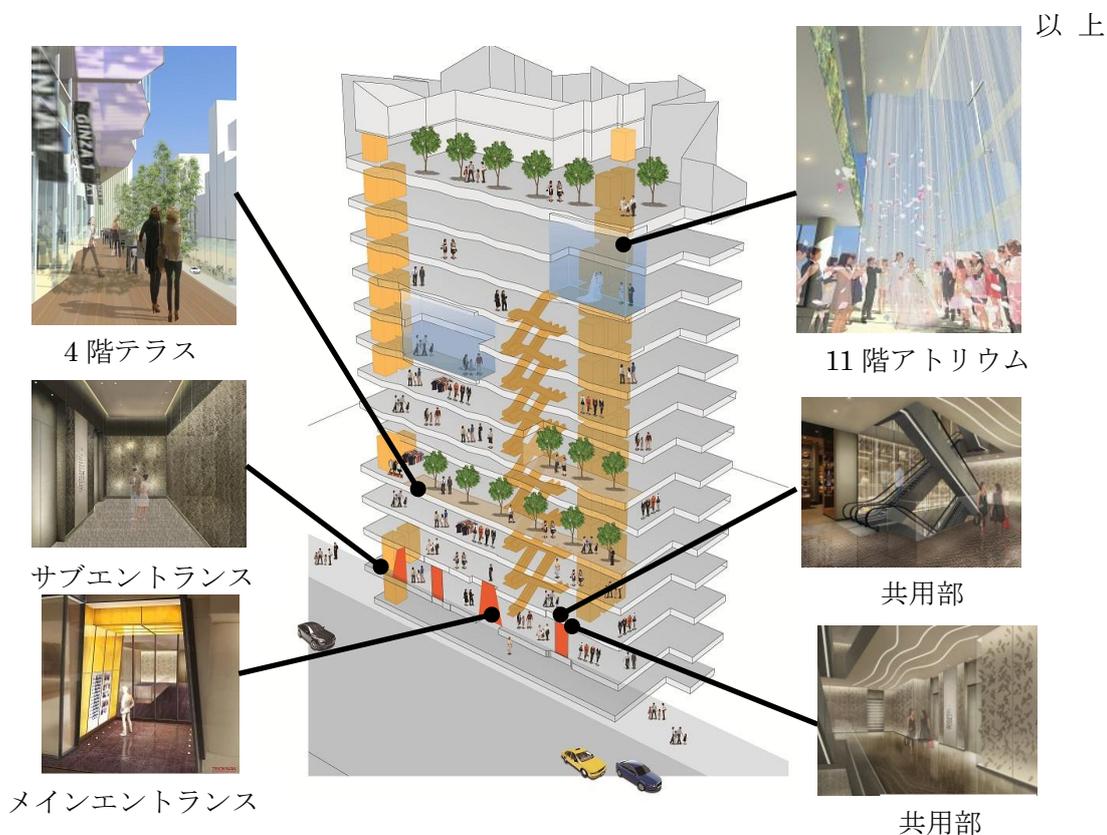


施設ロゴは、建物上部の特徴的なクラウン（王冠）の型を模したデザインを採用し、クラウンの下に施設名称をアルファベットで規則的に配置することで、銀座に集う多種多様でグローバルな価値感を持つ人々に受け入れられる表現を意図しています。表参道ヒルズの施設ロゴデザイン、有名アーティストのCDジャケット制作で活躍中の有限会社タイクーングラフィックスにより制作されました。



地上12階建て、高さ66mとなる本計画では、中央通り沿いの建物では前例のない約100㎡の大きなオープンテラスを4階部分に設けました。このほかにも、屋上広場や吹抜けなどの開放感溢れる空間や植栽を施設内各所に配置することで、これまでには無かった広場と緑を提供し、街に憩いと潤いを与える、銀座の新たなランドマークとなる計画を進めています。

オリックス不動産は、これまでに京都水族館、すみだ水族館や大阪駅前に今年開業したグランフロント大阪などの開発・運営を手掛けてきました。今後も豊富な経験を活かし、皆さまに愛され、喜ばれる施設の開発を推進してまいります。



※プレスリリース内の画像はイメージであり、変更する可能性があります。

【本件に関するお問い合わせ先】

オリックス不動産株式会社 社長室 永井・岡弘・石井 TEL:03-5418-4313

【KIRARI TO GINZA 事業概要(予定)】

- 所在地：東京都中央区銀座一丁目 3-2 他（地番）
- 交通：東京メトロ有楽町線銀座一丁目駅より徒歩 1 分
東京メトロ銀座線京橋駅より徒歩 2 分
東京メトロ銀座線銀座駅より徒歩 5 分
J R 山手線有楽町駅より徒歩 5 分
- 敷地面積：1,323.21 m²（400.27 坪）
- 延床面積：16582.48 m²（5016.20 坪）
- 建物規模：地上 12 階地下 3 階
- 構造：S 造（一部 R C 造）
- 用途：物販販売業を営む店舗、飲食店、サービス業を営む店舗等
- デザイン監修：光井純アンドアソシエーツ建築設計事務所株式会社
- 設計・監理：浅井謙建築研究所株式会社
- 施工：鹿島建設株式会社
- 商業プロデュース：株式会社エム・エス・シー
- 施設ロゴデザイン：有限会社タイクングラフィックス
- 開業：2014 年秋（予定）

■位置図

