

2013年2月8日

各 位

オリックス・ゴルフ・マネジメント合同会社

ロータリーゴルフ倶楽部、リニューアルを記念した 「4joy キャンペーン」を3月1日より開催

～オープンコンペやショップセール、来場ポイントキャンペーンなど盛りだくさん！～

～最新GPSナビ導入やロビー改装などで、より快適に～

オリックス・ゴルフ・マネジメント合同会社（本社：東京都目黒区、社長：小池 正昭、以下「OGM」）は、運営するゴルフ場「ロータリーゴルフ倶楽部」（兵庫県神戸市、以下「ロータリーGC」）において、2013年3月1日より5月31日までの3ヵ月にわたり、リニューアルを記念した「4joy（フォージョイ）キャンペーン」を開催しますのでお知らせします。



▲ 池とのコントラストが美しいクラブハウス



▲ 広々としたコース（Old コースNo.16、18）

このキャンペーンは、最新GPSカートナビゲーションの導入やエントランスロビーの改装といったリニューアルを記念して、4種類の楽しいキャンペーンを開催するものです。来場されるプレイヤーの皆さまを対象に、デイリーまたはマンスリーのオープンコンペや、来場毎にもらえるポイントの数で賞品があたる来場ポイントキャンペーンなど、盛りだくさんの企画を予定しています。また、フロントと連動して改装するプロショップでは、リニューアルオープンセールをはじめ、グリップ交換会やシューズフィッティング会などのイベントも多数予定しています。

ロータリーGCは、六甲山系の壮大な台地に展開する36ホールのゴルフ場で、グリーンはもちろん、フェアウェイ、ティーグラウンドもエバーグリーンとなっており、一年中鮮やかな緑の中でプレーをお楽しみいただけます。中国自動車道 吉川 I.C.から約10分の神戸市北区にあり、大阪市内中心部から約1時間、神戸市内からは約30分と恵まれたアクセス環境に位置しています。

今回のリニューアルは、①GPSカートナビゲーションの導入、②フロントの改修、③自動精算機の導入、④プロショップの改装を行うもので、これにより、従来よりもさらにスムーズなプレー進行、チェックインおよびチェックアウト時間の短縮化、さらに、多くの

ご要望をいただいていた賑わいと話題性のあるプロショップ作りが可能となります。

OGM は、今後も、「先進」「安定」「満足」の企業理念のもと、「1日を、大切に作るゴルフ場へ。」をサービスブランドに掲げ、さらなるサービス向上に努め、ゴルファーの皆さまから、より一層愛されるゴルフ場を目指してまいります。

以 上

＜本件リリースに関するお問い合わせ先＞

オリックス・ゴルフ・マネジメント合同会社
広報担当：古田(コダ) TEL：03-5487-0562
<http://www.orix-golf.jp/>

＜キャンペーンに関するお問い合わせ先＞

ロータリーゴルフ倶楽部 TEL：078-959-0088
<http://www.orix-golf.jp/rotary/>

【予定している主なキャンペーン】

◆1joy◆ GPSカーナビ導入記念オープンコンペ

オープンコンペ①

名 称：1DAY オープンコンペ

開催期間：OLD コース開催 2013年3月6日(水)、4月4日(木)、5月2日(木)

NEW コース開催 2013年3月18日(月)、4月23日(火)、5月21日(火)

参加費：無料

競技方法：新ペリア、ハンディキャップ上限 36、ダブルパーカット

成績発表：開催日当日、プレー終了後レストランにて発表

オープンコンペ②

名 称：MONTHLY オープンコンペ

開催期間：第1回目 2013年3月1日(金)～3月31日(日)

第2回目 2013年4月1日(月)～4月30日(火)

第3回目 2013年5月1日(水)～5月31日(金)

参加費：500円(消費税込)

参加賞：コーヒー無料チケット1枚

競技方法：新ペリア、ハンディキャップ上限 36、ダブルパーカット

成績発表：第1回目4月5日(金)、第2回目5月5日(日・祝)、第3回目6月5日(水)

※館内掲示のみとし、当選者にはハガキにて通知。

※賞品発送は不可とし、引取期間は発表から1ヵ月。

◆2joy◆ プロショップ改装記念イベント

イベント①

名 称：プロショップリニューアルセール（仮称）

開催期間：2013年3月1日（金）～5月31日（金）

イベント②

名 称：プロショップリニューアルイベント（仮称）

開催期間：2013年3月1日（金）～5月31日（金）の期間中、随時開催

3月2日（土） ブリヂストン オウンネームボール販売会

3月9日（土） エリート グリップ交換会

4月14日（日） ミズノ シューズフィティング会（予定）

4月21日（日） ブリヂストン PHYZ 体感試打会（予定）

4月27日（土） キャスコ グローブフィティング会（予定）

※その他日時未定 ゴルフパートナー試打&即売会、クラブ診断測定会他

イベント③

名 称：空くじなし！お楽しみ抽選会（仮称）

開催期間：2013年3月1日（金）～5月31日（金）

内 容：3,000円（消費税別）以上購入された方先着500名様にゴルフギアやゴルフ場で利用できるドリンク券などがあたる抽選会

◆3joy◆ 自動精算機導入キャンペーン

名 称：精算レシートナンバーでロトチャレンジ！（仮称）

開催期間：第1回目 2013年3月1日（金）～3月31日（日）

第2回目 2013年4月1日（月）～4月30日（火）

第3回目 2013年5月1日（水）～5月31日（金）

参加費：無料

内 容：自動精算機から発行される精算レシートの番号による抽選。

下2桁、下3桁、すべて一致（8桁）で優待券または記念品を進呈。

結果発表：第1回目4月5日（金）、第2回目5月5日（日・祝）、第3回目6月5日（水）

※館内掲示のみとし、当選者にはハガキにて通知。

◆4joy◆ フロント改修記念キャンペーン

名 称：来場ポイントキャンペーン（仮称）

開催期間：2013年3月1日（金）～5月31日（金）

参加費：無料

内 容：ご来場ごとに1ポイントプレゼント（ゴルフ場メンバーは2ポイント）。

ポイント数に応じて記念品を進呈（進呈ポイントについては未定）。

※キャンペーンの内容や時期、賞品等については変更となる場合がございます。

※事前にゴルフ場までお問い合わせください。

【主なリニューアルのポイント】

◆最新GPSカートナビゲーションの導入

- ・保有 120 台全台に導入します。
- ・コースガイド機能（コースレイアウト、障害物およびピンまでの距離、攻略アドバイスなど）搭載により、快適なプレーをお楽しみいただけます。
- ・雷発生時のプレーヤー避難誘導や、前後カート表示による打ち込み防止など、安全性の確保がより高まります。
- ・ナビ画面でスコア入力を行うことにより、プレーしながらリアルタイムでコンペ内のグロス順位を確認でき、ゴルフの楽しさが増えます。
- ・マスター室でのカート位置把握により、スムーズなプレー進行が可能となります。

◆フロントの改装

- ・フロントカウンターの形状を円形から直線にすることで接客スペースが広がります。
また、これに併せて自動精算機を導入することで、混雑時の待ち時間短縮を図ります。

◆プロショップの改装

- ・従来分散していた売り場を集約するとともにスペースを拡張し、高級感あふれるクラブハウスにふさわしいショップに生まれ変わります。
- ・ボールやグローブなどの基本商品のバリエーションを増やし、シューズやサングラスやウェアなどのファッションアイテムも追加する予定です。また、売れ筋商品や季節商品の拡充を図り、お客さまが立ち寄りたくなるような魅力的な店舗を目指します。
- ・なお、この改装は「OGM プロショップリニューアルプロジェクト」9 番目の店舗となります。（プロジェクトの詳細については、2012 年 11 月 22 日発信のリリースをご参照ください。<http://www.orix-golf.jp/pdf/news121122.pdf>）

【OGM運営43施設】（ゴルフ場 40 カ所・練習場 2 カ所、インドアスクール 1 カ所）



【サービスブランド】

OGM
ORIX Golf Management

1日を大切にゴルフ場へ。

お客様の1打、1打の積み重ねから、OGMのゴルフ場でお過ごしいただく1日まで、すべてに「満足」していただくサービスを提供します。

オリックス・ゴルフ・マネジメント