

2011年6月28日

各位

オリックス・リビング株式会社

## 高齢者が安心して飲み物を楽しめる ユニバーサルデザインマグカップ販売開始 オリックス・リビング監修

有料老人ホーム・高齢者住宅を運営するオリックス・リビング株式会社(本社:東京都港区、社長:森川 悦明)は、高齢者が安心して飲み物を飲むことができるユニバーサルデザインのオリジナルマグカップを考案し、2011年7月1日より、ニッコー株式会社(本店:石川県白山市、社長:吉田 誠)にて製造を開始しますのでお知らせします。

このオリジナルマグカップは、オーストラリアで見かけたカップを参考に、デザインや切れ込み部分の角度にこだわり、試行錯誤を重ねて完成に至りました。高齢者が飲み物を飲む際に、顎を上げる必要がなく安心して飲み物を楽しむことができるユニバーサルデザインとなっています。

高齢者は、加齢に伴い骨粗鬆症などによる背骨の圧迫骨折や背筋力の低下のために背中が丸くなり、顎を上げて飲む動作が難しくなります。無理な姿勢での飲食は、口の中から食道を通して胃に送り込む嚥下(えんげ)機能が低下する高齢者にとって、食物が気管から肺の方へ浸入して起こる誤嚥性肺炎の一因となっています。現在、肺炎は日本人の死因の第4位であり、65歳以上では第3位になります。また、70歳以上では肺炎のうち70%が誤嚥性肺炎といわれています。

昨年12月よりオリックス・リビングが運営する有料老人ホーム「グッドタイム リビング」で販売を開始し、ご入居者さまやご家族さまにご好評をいただいておりますが、より多くの高齢者や介護者・被介護者の方にも安心して飲み物を楽しんでいただきたいという思いから、一般販売を開始することといたしました。

オリックス・リビングは、今後も高齢者の身体を支え、生活を支え、心を支え、そして家族も支えるサービスを提供してまいります。

以上



写真左:【右手持ち用】左:裏側(リーフ柄) 右:飲み口側(フラワー柄)

写真右:切れ込みがあり鼻に当たらないので、顎を上げずに飲むことができます。

## ■商品概要

- 販売価格： 2,625 円／個（消費税含む）  
販売窓口： ニッコー販売株式会社 営業担当：田中  
03-5623-5491（受付：平日 9:00～17:00）  
注文個数： 1 個から販売可能  
2011 年 7 月 1 日より販売開始  
右持ち用・左持ち用、2 種類のデザインからお選びいただけます。

## ■オリックス・リビング株式会社 会社概要

- 本 社： 東京都港区浜松町 2 丁目 4 番 1 号  
設 立： 2005 年 4 月 1 日  
事業内容： (1) 有料老人ホーム、シニア住宅等の運営  
(2) 上記施設で必要とされる生活支援関連サービスの提供  
(3) 介護サービスの提供  
(4) (1)～(3)に付随・関連する各種サービス

### <本件に関するお問い合わせ先>

オリックス・リビング株式会社 広報担当  
(東京) TEL:03-5439-2212  
(大阪) TEL:06-6492-1765

### <購入に関するお問い合わせ先>

ニッコー販売株式会社 営業担当：田中  
TEL:03-5623-5491（受付：平日 9:00～17:00）

## 添付資料

### ■日本人の死因(平成 22 年)

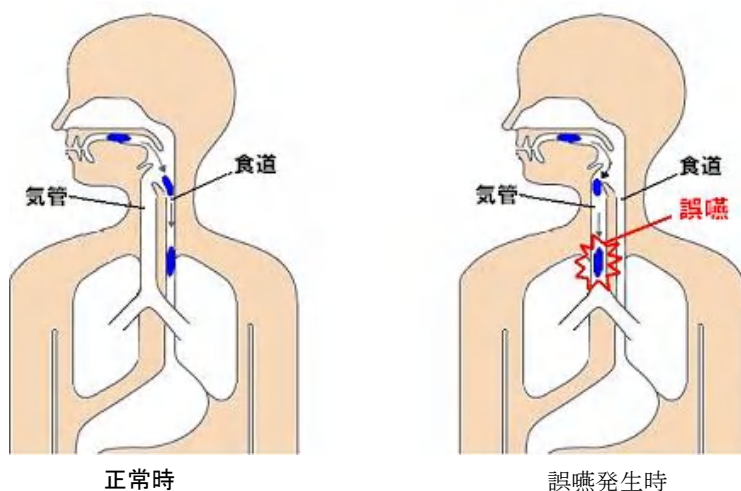
順位	病名	全年齢 単位:人
1位	悪性新生物	353,318
2位	心疾患(高血圧性を除く)	189,192
3位	脳血管疾患	123,393
4位	肺炎	118,806
5位	脳梗塞	72,843

順位	病名	65歳以上 単位:人
1位	悪性新生物	283,989
2位	心疾患(高血圧性を除く)	169,325
3位	肺炎	114,827
4位	脳血管疾患	110,118
5位	脳梗塞	70,762

出典:厚生労働省「人口動態統計平成 22 年 年計」

### ■誤嚥(ごえん)のしくみ

誤嚥とは、本来は食道を通して胃の中に入らなければならない食べ物や異物を、誤って気管内に飲み込んでしまうことをいいます。



今回販売するマグカップは、顎を上げる必要がないユニバーサルデザインとなっているため、無理な姿勢をせずに、安心して飲み物を楽しむことができる設計になっています。

